

And the Caesar goes to... Createam!

Mit dem Caesar zeichnet die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der WKOÖ alljährlich die herausragendsten Kreativleistungen aus. Auch dieses Jahr zählt Createam wieder zu den Gewinnern und „löffelt sich“ einen der begehrten Awards.

Zur gestrigen Caesar-Gala 2012 fanden sich rund 1.000 Gäste aus der Werbewirtschaft im DesignCenter ein, um die besten Kreativleistungen des letzten Jahres zu feiern. Bereits das 27. Mal verlieh die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der WKOÖ die begehrte Trophäe. Das heurige Motto „Light my Fire“ zog sich stilvoll durch die gesamte Veranstaltung. Roman Rafreider und Silvia Schneider führten durch den Abend, Drumatical Theatre sorgte für spannende Untermalung der Show. Im Mittelpunkt des Events stand die Ehrung der besten Kreativleistungen des Landes.

Wie schon auch letztes Jahr für den Höhenrausch 2.0 (Kategorie „Kampagne“) konnte sich Createam auch dieses Jahr wieder einen Caesar in der Kategorie „Packaging“ in der sichern: Für besonders geschmack-voll befanden die Jurymitglieder die Verpackung der „löffle mich“-Kuchen von babe's Kuchenfantasien.

Die genussreichen Kuchen im Glas und ihre kreative Hülle können damit nach dem internationalen Package Design Award von thedieline einen weiteren Werbe- und Designpreis für sich verbuchen.

Wir gratulieren und stellen nochmals klar – es sind „Kuchen-, nicht Küchenfantasien!“ (kleiner Insider für die 1.000 anwesenden Gäste ;)...)



Bild: Mag. Anton Pfaffenwimmer (OÖ Wirtschaft), Mag. Nicole Haunschmidt (Agenturleitung Createam), Brigitte Reifetzhammer (babe's kuchenfantasien), Mag. Angelika Sery-Froschauer (stv. Obfrau Fachgruppe Werbung/Marktkommunikation der WKOÖ)